



METADATA

Title: Αναδιοργάνωση και μάνατζμεντ αλλαγών στις επιχειρήσεις

Other Titles: -

Language: Greek

ISBN: 978-960-603-010-9

Subject: LAW AND SOCIAL SCIENCES

Keywords: Firm Strategy / International Firms / Firm Survival / Crisis Management / Mergers & Acquisitions

Bibliographic Reference: Georgopoulos, A. (2015). Αναδιοργάνωση και μάνατζμεντ αλλαγών στις επιχειρήσεις [Undergraduate textbook]. Kallipos, Open Academic Editions. <http://dx.doi.org/10.57713/kallipos-835>

Abstract

Το προτεινόμενο βιβλίο απευθύνεται στους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές, στους ερευνητές, στους διδάσκοντες και σε όλους τους ειδικούς της διοίκησης, της οργάνωσης και της αναδιοργάνωσης επιχειρήσεων, δίνοντας έμφαση στην αναδιάρθρωση και το μετασχηματισμό των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, ο οποίος είναι απόρροια στρατηγικών εσωτερικών ή εξωτερικών αλλαγών του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Η όλη ανάλυση πραγματοποιείται έχοντας ως υπόβαθρο τη σκέψη ότι οι διαρκείς αλλαγές είναι σχεδόν η μόνη σταθερά στο σημερινό δυναμικό οικονομικο-κοινωνικό περιβάλλον.

Το βιβλίο αυτό φιλοδοξεί

να προσφέρει όσο το δυνατόν μια σφαιρική προσέγγιση των παραγόντων των επιχειρηματικών αλλαγών, επικεντρώνοντας ταυτόχρονα στην ενδολεχρή ανάλυση των σημαντικότερων εξ'αυτών. Ειδικότερο, το βιβλίο προσεγγίζει εννοιολογικά και αναπτύσσει μεθοδικά όρους και φαινόμενα αλλαγών που αφορούν:

- στον κύκλο ζωής των επιχειρήσεων
- στη διεθνοποίηση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων
- στην επιβίωση των επιχειρήσεων
- στην επιχειρηματική αποτυχία
- στις συγχωνεύσεις & εξαγορές
- στις ιδιωτικοποιήσεις
- στη διαχείριση κρίσεων
- στη διαχείριση εσωτερικών συγκρούσεων

