



ΜΕΤΑΔΕΔΟΜΕΝΑ

Τίτλος: Μεθοδολογία Έρευνας στις Διοικητικές Επιστήμες

Υπότιτλος: Σχεδιασμός και Υλοποίηση Ερευνών Μάρκετινγκ, Διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού και Μάνατζμεντ

Γλώσσα: Ελληνικά

Συγγραφείς: Ψιλούτσικου, Μ., ΕΔΙΠ, ΟΠΑ

ISBN: 978-618-5667-96-2

Θεματικές Κατηγορίες: ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ, ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

Λέξεις-κλειδιά: Μεθοδολογία Έρευνας / Σχεδιασμός Έρευνας / Βιβλιογραφική Επισκόπηση / Ποιοτική Έρευνα / Ποσοτική Έρευνα

Βιβλιογραφική Αναφορά: Ψιλούτσικου, Μ. (2023). Μεθοδολογία Έρευνας στις Διοικητικές Επιστήμες [Μεταπτυχιακό εγχειρίδιο]. Κάλλιπος, Άνοιχτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. <http://dx.doi.org/10.57713/kallipros-111>

Περίληψη

Το βιβλίο απευθύνεται σε μεταπτυχιακούς φοιτητές των διοικητικών επιστημών που ενδιαφέρονται για τις μεθόδους έρευνας που χρησιμοποιούνται στον ακαδημαϊκό χώρο και τις επιχειρήσεις. Το βιβλίο Μεθοδολογία Έρευνας στις Διοικητικές Επιστήμες είναι μια εισαγωγή στη φιλοσοφία και στις αρχές της επιστημονικής έρευνας. Επιπλέον, καθοδηγεί τους φοιτητές πώς να σχεδιάζουν και να υλοποιούν τις δικές τους έρευνες. Παρουσιάζει βήμα βήμα, με ξεκάθαρο και κατανοητό τρόπο, ολόκληρη την ερευνητική διαδικασία, από τη διατύπωση ερευνητικών ερωτημάτων και υποθέσεων μέχρι τη συγγραφή και παρουσίαση των ευρημάτων. Καλύπτει επίσης σε κάποιον βαθμό φιλοσοφικά και ηθικά ζητήματα που απασχολούν τους ερευνητές. Επειδή το πρωταρχικό κοινό στόχος του βιβλίου είναι οι φοιτητές των διοικητικών επιστημών, τα παραδείγματα προέρχονται από μια σειρά θεματικών περιοχών, όπως το μάρκετινγκ, η επιχειρησιακή στρατηγική και η διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού. Παρότι το βιβλίο υιοθετεί μια ακαδημαϊκή οπτική, ένα δευτερεύον κοινό που μπορεί

να ωφεληθεί από αυτό είναι τα στελέχη επιχειρήσεων που απασχολούνται στα σχετικά τμήματα. Χρησιμοποιούν ερευνητικά ευρήματα για να λάβουν καλύτερα πληροφορημένες αποφάσεις ή/και βρίσκονται αντιμέτωποι με ερωτήματα που απαιτούν ερευνητικά δεδομένα για να απαντηθούν. Το να κατανοούν τις αρχές της ακαδημαϊκής έρευνας τους δίνει τη δυνατότητα να σχεδιάζουν και να υλοποιούν αποτελεσματικότερα εμπορικές έρευνες. Περιοχές των διοικητικών επιστημών, όπως η λογιστική, η χρηματοοικονομική διοίκηση, τα οικονομικά και η επιχειρησιακή έρευνα δεν περιλαμβάνονται. Πρόκειται για αυτόνομα πεδία με διαφορετικές προσεγγίσεις, μεθόδους και τεχνικές. Η πλειοψηφία των φοιτητών και των στελεχών επιχειρήσεων θα επιλέξουν το βιβλίο επειδή χρειάζεται να ολοκληρώσουν μια δική τους έρευνα. Αυτός είναι και ο βασικός στόχος του βιβλίου· να τους βοηθήσει με την έρευνά τους. Πέρα από αυτό, όμως, το βιβλίο στοχεύει στην καλλιέργεια της κριτικής σκέψης των αναγνωστών, η οποία είναι πολύτιμο εργαλείο και πολύτιμη δεξιότητα.

