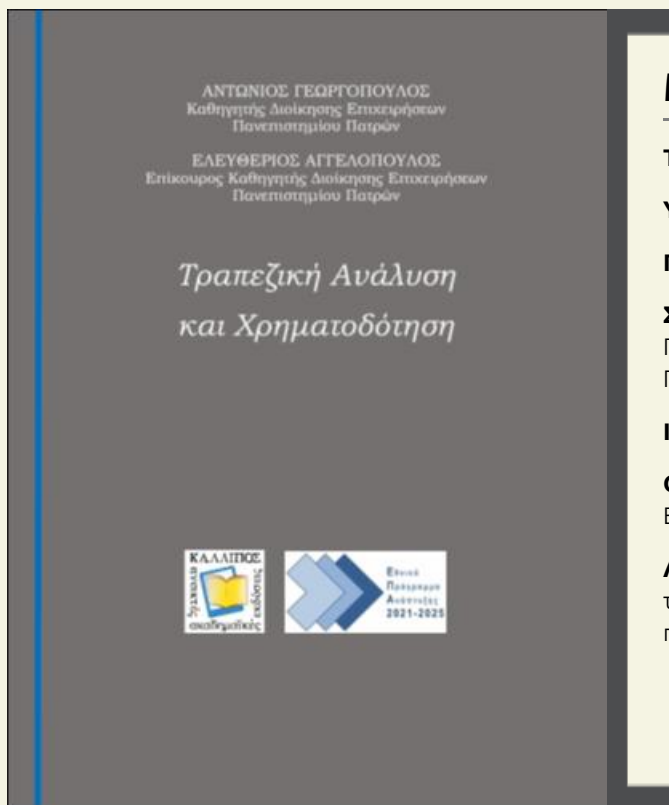




ΜΕΤΑΔΕΔΟΜΕΝΑ

Τίτλος: Τραπεζική Ανάλυση και Χρηματοδότηση

Υπότιτλος: -

Γλώσσα: Ελληνικά

Συγγραφείς: Γεωργόπουλος, Α., Καθηγητής, Πανεπιστήμιο Πατρών, Αγγελόπουλος Ε., Επίκουρος Καθηγητής, Πανεπιστήμιο Πατρών

ISBN: 978-618-85820-4-0

Θεματικές Κατηγορίες: ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

Λέξεις-κλειδιά: Τραπεζικό σύστημα / Τύποι και λειτουργίες τραπεζικών ιδρυμάτων / Τραπεζικό μάρκετινγκ / Πιστωτική πολιτική / Τραπεζικές στρατηγικές

Βιβλιογραφική Αναφορά: Γεωργόπουλος, Α., & Αγγελόπουλος, Ε. (2021). Τραπεζική Ανάλυση και Χρηματοδότηση [Προπτυχιακό εγχειρίδιο]. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. <http://dx.doi.org/10.57713/kallipos-16>

Περίληψη

Το βιβλίο περιγράφει θεμελιώδεις έννοιες του τραπεζικού μάντζμεντ και τις νέες τάσεις της τραπεζικής βιομηχανίας. Οι τράπεζες αντιμετωπίζουν αυξανόμενες προκλήσεις από την παγκοσμιοποίηση των αγορών χρήματος και κεφαλαίου, την εισαγωγή νέων τεχνολογιών, την αυξανόμενη εμφάνιση χρηματοοικονομικών κρίσεων, την αλλαγή των κλιματολογικών συνθηκών και την έξαρση πανδημιών (π.χ. Covid-19), οι οποίες επηρεάζουν άμεσα τη λειτουργία τους και απειλούν τη μακροχρόνια επιβίωσή τους. Οι επαναστατικές αυτές αλλαγές αμφισβητούν ευθέως παραδοσιακές τραπεζικές στρατηγικές, και επιτάσσουν την υιοθέτηση σύγχρονων τεχνικών διαχείρισης κρίσεων και κινδύνων, σε ένα ραγδαία μεταβαλλόμενο χρηματοπιστωτικό τοπίο. Το βιβλίο πραγματοποιεί μια εισαγωγή στο χρηματοπιστωτικό σύστημα και στη διάρθρωσή του (κεντρική τράπεζα, εμπορικές τράπεζες, επενδυτικές τράπεζες κ.λπ.), και παρουσιάζει τον ρόλο και την ανάγκη ύπαρξης των τραπεζών. Εδώ αναλύονται οι βασικοί μηχανισμοί της τραπεζικής, ο διαμεσολαβητικός χαρακτήρας των τραπεζών, και η αξιολόγηση της θέσης τους στο οικονομικό σύστημα. Επιπλέον, γίνεται εισαγωγή στις

έννοιες, στις αρχές και στις μεθοδολογίες του τραπεζικού μάρκετινγκ, όπου αναπτύσσονται τα παραδοσιακά και τα σύγχρονα εργαλεία προώθησης τραπεζικών υπηρεσιών. Επίσης, πραγματοποιείται ανάλυση των λογιστικών καταστάσεων των τραπεζικών ιδρυμάτων και γίνεται αναφορά στις τεχνικές διαχείρισης ενεργητικού και παθητικού, ενώ παρουσιάζονται αριθμοδείκτες του κλάδου. Επιπρόσθετα, αναλύεται η πολιτική των τραπεζικών χορηγήσεων, σε συνδυασμό με τους πιστωτικούς κινδύνους («κόκκινα δάνεια»). Ακόμη, παρουσιάζονται οι σημαντικές στρατηγικές των ιδρυμάτων, όπως είναι οι εξαγορές & συγχωνεύσεις, η δημιουργία χρηματοοικονομικών ομίλων, και η χρήση νέων τεχνολογιών, όπου αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην παραδοσιακή τραπεζική, και ειδικότερα στα λιανικά τραπεζικά δίκτυα. Επιπλέον, γίνεται εισαγωγή στην έννοια των κρίσεων και δείχνεται το πώς αυτές επηρεάζουν τα ιδρύματα και τις στρατηγικές τους. Επίσης, διερευνάται το φαινόμενο της διεθνούς επέκτασης των τραπεζών και οι διαφορετικές μορφές διεθνοποίησής τους. Η όλη ανάλυση εξειδικεύεται στην ελληνική οικονομία και στο εγχώριο τραπεζικό σύστημα.

