



METADATA

Title: Επικοινωνία και δημόσιες σχέσεις - Μελέτες περιπτώσεων

Other Titles: -

Language: Greek

ISBN: 978-960-603-447-3

Subject: LAW AND SOCIAL SCIENCES

Keywords: Case Study / Best Practises / Branding / Corporate Public Relations / Brand Public Relations

Bibliographic Reference: Panigyrakis, G. (2016). Επικοινωνία και δημόσιες σχέσεις - Μελέτες περιπτώσεων [Undergraduate textbook]. Kallipos, Open Academic Editions. <http://dx.doi.org/10.57713/kallipos-695>

Abstract

Στο βιβλίο θα περιέχονται συγκεκριμένες θεματικές ενότητες που αφορούν επικοινωνία και δημόσιες σχέσεις. Παράλληλα, θα παρατίθεται και αντίστοιχη μελέτη περίπτωσης πραγματικής επιχείρησης για κάθε θεματική ενότητα. Ύστερα από την παρουσίαση της σχετικής θεωρίας για κάθε υποενότητα, θα παρουσιάζεται το πως εφαρμόστηκαν αυτά από την εκάστοτε επιχείρηση. Για κάθε περίπτωση θα παρουσιάζονται τα εξής:

-παρουσίαση των βασικών στοιχείων που αφορούν την επωνυμία (συμπεριλαμβάνοντας βασικά στοιχεία για το περιβάλλον δραστηριοποίησης)

-παρουσίαση των βασικών στοιχείων για το είδος της επικοινωνίας που επιλέχτηκε και γιατί η συγκεκριμένη επωνυμία είναι ένα επιτυχημένο και αντιπροσωπευτικό παράδειγμα του συγκεκριμένου είδους.

Μερικές ενδεικτικές ενότητες είναι οι παρακάτω:

Διαφήμιση
Πρώθηση Πωλήσεων
Προσωπική Πώληση
Δημόσιες Σχέσεις
Δημοσιότητα
Άμεσο

Μάρκετινγκ
Event Management
Mega Marketing
Guerilla Marketing
Social Media
Content Marketing
Χορηγίες
Lobbying
Indirect Tactics
Advertising Public Relations
Reputation Management
Impression Management
Corporate Identity
Experiential Marketing
Lifestyle Marketing
Interactive Marketing
Crisis Management
Perception Management
Mobile Marketing
Exhibitions
Viral Marketing
Word-of-Mouth Marketing
Symbols & Logos
Street Activities
Ethical Marketing.

Μέσα από την παρουσίαση των βέλτιστων πρακτικών επιτυχημένων επιχειρήσεων σε ζητήματα επικοινωνίας, θα παρουσιαστεί ο τρόπος προσέγγισης και οι σχετικές ενέργειες για κάθε είδος επικοινωνίας. Με αυτόν τον τρόπο θα παρουσιάζεται όχι μονάχα η σχετική θεωρία αλλά και ο τρόπος εφαρμογής της σε πραγματικές συνθήκες για
ο και επιχείρηση.