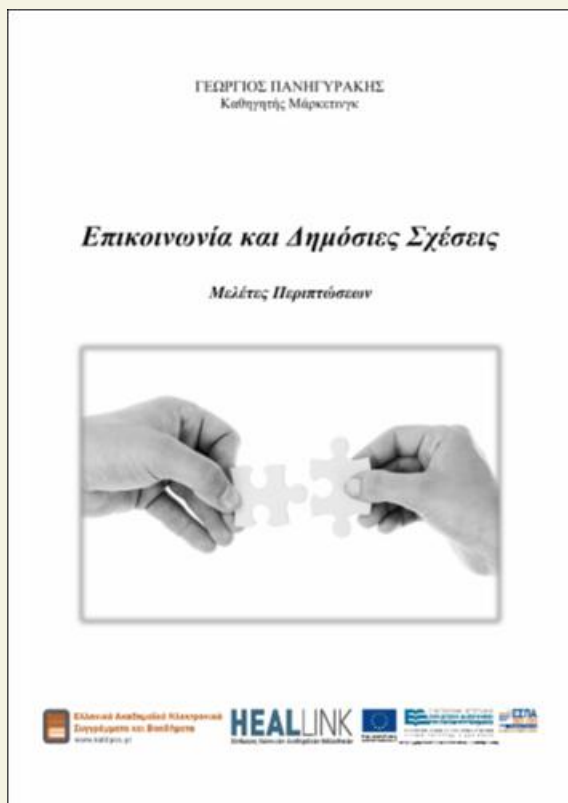




ΜΕΤΑΔΕΔΟΜΕΝΑ

Τίτλος: Επικοινωνία και δημόσιες σχέσεις - Μελέτες περιπτώσεων

Υπότιτλος: -

Γλώσσα: Ελληνικά

ISBN: 978-960-603-447-3

Θεματικές Κατηγορίες: ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

Λέξεις-κλειδιά: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΑ / ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ / ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ / ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ / ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

Βιβλιογραφική Αναφορά: Πανηγυράκης, Γ. (2016). Επικοινωνία και δημόσιες σχέσεις - Μελέτες περιπτώσεων [Προπτυχιακό εγχειρίδιο]. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. <http://dx.doi.org/10.57713/kallipos-695>

Περίληψη

Στο βιβλίο περιέχονται συγκεκριμένες θεματικές ενότητες που αφορούν επικοινωνία και δημόσιες σχέσεις. Παράλληλα, παρατίθεται και αντίστοιχη μελέτη περίπτωσης πραγματικής επιχείρησης για κάθε θεματική ενότητα. Ύστερα από την παρουσίαση της σχετικής θεωρίας για κάθε υποενότητα, παρουσιάζεται το πώς εφαρμόστηκαν αυτά από την εκάστοτε επιχείρηση. Για κάθε περίπτωση παρουσιάζονται τα εξής: -Τα βασικά στοιχεία που αφορούν την επωνυμία (συμπεριλαμβάνοντας βασικά στοιχεία για το περιβάλλον δραστηριοποίησης). - Τα βασικά στοιχεία για το είδος της επικοινωνίας που επιλέχτηκε και γιατί η συγκεκριμένη

επωνυμία είναι ένα επιτυχημένο και αντιπροσωπευτικό παράδειγμα του συγκεκριμένου είδους. Μερικές ενδεικτικές ενότητες είναι οι παρακάτω: Διαφήμιση - Προώθηση Πωλήσεων - Προσωπική Πώληση - Δημόσιες Σχέσεις - Δημοσιότητα - Άμεσο Μάρκετινγκ. Μέσα από την παρουσίαση των βέλτιστων πρακτικών επιτυχημένων επιχειρήσεων σε ζητήματα επικοινωνίας, περιγράφονται ο τρόπος προσέγγισης και οι σχετικές ενέργειες για κάθε είδος επικοινωνίας. Μ' αυτόν τον τρόπο παρουσιάζεται όχι μονάχα η σχετική θεωρία, αλλά και ο τρόπος εφαρμογής της σε πραγματικές συνθήκες για πραγματικό κλάδο και επιχείρηση.

