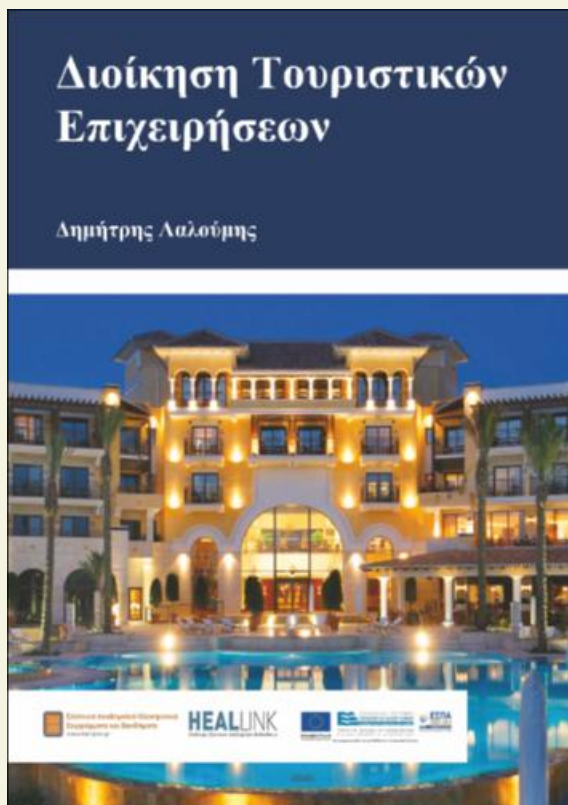




ΜΕΤΑΔΕΔΟΜΕΝΑ

Τίτλος: Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων

Υπότιτλος: -

Γλώσσα: Ελληνικά

ISBN: 978-960-603-007-9

Θεματικές Κατηγορίες: ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

Λέξεις-κλειδιά: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ / ΔΙΟΙΚΗΣΗ / ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ / ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ / ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ

Βιβλιογραφική Αναφορά: Λαλούμης, Δ. (2015). Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων [Προπτυχιακό εγχειρίδιο]. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. <http://dx.doi.org/10.57713/kallipos-508>

Περίληψη

Το σύγγραμμα περιγράφει συνοπτικά την παγκόσμια τουριστική κατάσταση και επεκτείνεται στα πραγματικά επίπεδα λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων στη χώρα μας, διαιρείται σε τέσσερις ενότητες. Η πρώτη ενότητα μελετά το φαινόμενο του τουρισμού και αποκαλύπτει τους κοινωνικούς και οικονομικούς παράγοντες που τον διέπουν. Στη δεύτερη ενότητα παρουσιάζονται οι κυριότερες θεωρητικές θέσεις σχετικά με την οργάνωση

και διοίκηση, ενώ δίνεται έμφαση στις ιδιαιτερότητες που παρουσιάζουν οι τουριστικές επιχειρήσεις. Στην τρίτη ενότητα αναλύεται διεξοδικά το αντικείμενο των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, οι οποίες αποτελούν τη βάση της τουριστικής επιχειρηματικότητας. Στην τέταρτη ενότητα μελετώνται άλλες τουριστικές επιχειρήσεις, όπως τα τουριστικά γραφεία, οι μεταφορικές επιχειρήσεις και οι επιχειρήσεις εστίασης τουριστών.

