

Σοφία Σκορδίλη & Θανάσης Καλογερέσης

Χωρικές Διαστάσεις της Μικρής Επιχειρηματικότητας



ΜΕΤΑΔΕΔΟΜΕΝΑ

Τίτλος: Χωρικές Διαστάσεις της Μικρής Επιχειρηματικότητας

Υπότιτλος: -

Γλώσσα: Ελληνικά

Συγγραφείς: Σκορδίλη, Σ., Καθηγήτρια, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Καλογερέσης, Α., Αναπληρωτής Καθηγητής, ΑΠΘ

ISBN: 978-618-228-280-9

Θεματικές Κατηγορίες: ΦΥΣΙΚΕΣ ΚΑΙ ΓΕΩΠΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

Λέξεις-κλειδιά: ΜμΕ- Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις / Οικονομική Γεωγραφία / Πολύ μικρή επιχείρηση / Μικρή επιχειρηματικότητα / Νεοφυής επιχείρηση

Βιβλιογραφική Αναφορά: Σκορδίλη, Σ., & Καλογερέσης, Α. (2024). Χωρικές Διαστάσεις της Μικρής Επιχειρηματικότητας [Μεταπτυχιακό εγχειρίδιο]. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. <http://dx.doi.org/10.57713/kallipos-1027>

Περίληψη

Το σύγγραμμα επιχειρεί να καλύψει ένα σημαντικό κενό της εγχώριας βιβλιογραφίας στη θεματική της μικρής επιχειρηματικότητας. Εξετάζει κριτικά κεντρικά ζητήματα της συζήτησης για τη δυναμική και τα όρια δράσης της μικρής επιχειρηματικότητας με έμφαση στις χωρικές της διαστάσεις. Στη διάρκεια των τελευταίων σαράντα ετών η μικρή και, κυρίως, η νεοφυής επιχείρηση αποτελούν αντικείμενο συστηματικής μελέτης από συμπληρωματικές κοινωνικές επιστήμες. Κοινό χαρακτηριστικό των περισσότερων προσεγγίσεων είναι ότι απομακρύνονται από την περιχαρακωμένη μελέτη της επιχείρησης ως κλειστό σύστημα με έμφαση στα χαρακτηριστικά του επιχειρηματία και στην εξέλιξη οικονομικών δεικτών και υιοθετούν μια ευρύτερη προσέγγιση που δίνει ιδιαίτερη σημασία στη αλληλεπίδρασή της με τον τοπικό της περίγυρο. Είναι πλέον φανερό ότι η επιτυχία και αντίστοιχα η αποτυχία της μικρής επιχείρησης εξαρτάται άμεσα από το ευρύτερο οικονομικό, θεσμικό, κοινωνικό και πολιτισμικό

περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιείται. Η Οικονομική Γεωγραφία, λοιπόν, αποτελεί προνομιακό πεδίο μελέτης της μικρής επιχειρηματικότητας. Το βιβλίο απευθύνεται, κυρίως, στους/στις φοιτητές/τριες μεταπτυχιακών μαθημάτων Γεωγραφίας, Χωροταξίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης και επιχειρεί να τους/τις εξοικειώσει με ένα θέμα αιχμής. Τα επιμέρους κεφάλαια πραγματεύονται ζητήματα που απασχολούν την τρέχουσα θεωρητική συζήτηση και παρουσιάζουν τη διεθνή και εγχώρια εμπειρία για τη μικρή επιχειρηματικότητα και τις επιπτώσεις της στους ανθρώπους και στους τόπους. Το πρώτο μέρος, παρουσιάζει τη σύγχρονη μορφολογία της μικρής επιχείρησης και προτείνει ένα πλαίσιο μελέτης της μικρής επιχείρησης. Το δεύτερο μέρος μελετά τέσσερις μορφές συμπεριληπτικής επιχειρηματικότητας που έχουν αποκτήσει ιδιαίτερο ενδιαφέρον στο πλαίσιο της παρατεταμένης κρίσης. Τέλος, τα δύο κεφάλαια του τρίτου μέρους εστιάζονται στη μικρή επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα.

